

Regulamentul oficial al campaniei de abonare la revista Auto Bild Romania

Perioada campaniei: 17.03.2016 – 31.05.2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională de abonare la revista **Auto Bild Romania** este organizată de RINGIER ROMANIA, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 6, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10882/1996 și codul fiscal RO 9060359, având cont curent nr. RO27BACX0000001044222000, deschis la banca Unicredit - sucursala Grigore Mora, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5216/2007 (denumită în continuare “**Organizator**” sau “RINGIER ROMÂNIA”).

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul www.Auto-Bild.ro, în pagina de abonamente <http://www.auto-bild.ro/abonamente>. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților, pe site-ul <http://www.auto-bild.ro/abonamente>, cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.auto-bild.ro/abonamente>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională de abonare la revista Auto Bild Romania este organizată în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională **de abonare la revista Auto Bild Romania** este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională **de abonare la revista Auto Bild Romania** se desfășoară în revista Auto Bild Romania și pe site-ul auto-bild.ro la adresa Auto-Bild.ro/abonamente, în perioada 17 martie 2016 – 31 mai 2016.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promoțională **de abonare la revista Auto Bild Romania** este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională **de abonare la revista Auto Bild Romania** angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA deține participații, funcții sau are vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

De asemenea, în această campanie nu intra abonamente contractate prin intermediul unor companii terțe (cum sunt, de exemplu, abonamentele platite prin intermediul Poștei Române), conform secțiunii 5 a prezentului regulament.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe pagina de abonamente a site-ului auto-bild.ro sau va fi comunicat gratuit oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2, București.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Fiecare participant la această campanie trebuie să contracteze și să plătească un abonament la revista Auto Bild Romania, în perioada 17 martie 2016 – 31 mai 2016. În această campanie intra doar abonamentele platite direct în contul Ringier Romania, prin intermediul următoarelor metode de abonare:

- Talon de abonare: completarea în întregime a talonului de abonare și trimiterea lui, împreună cu o copie a documentului de plată, la adresa: OP 52 – CP 161, București, prin fax la 021/ 40.43.451 sau prin email la abonamente@ringier.ro
- Plata online: în pagina de abonamente a site-ului www.auto-bild.ro, conform instrucțiunilor comunicate la această adresă

- Plata prin SMS:

Pentru 3 luni: 1 SMS cu textul "AUTOBILD" la 7606, tarif 5 EURO+TVA, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Cosmote

Pentru 6 luni: 1 SMS cu textul "AUTOBILD" la 7608, tarif 8 EURO+TVA, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Cosmote

Pentru 12 luni: 2 SMS-uri cu o valoare cumulată de 15 EURO + TVA cu textul "AUTOBILD" la 7575, valabil în rețelele Vodafone, Orange și Cosmote, urmând pașii descriși în mesajele SMS primite.

- Prin ordin de plată / mandat postal – participantul trebuie să achite valoarea abonamentului în contul Ringier Romania: RO27BACX0000001044222000-deschis la banca Unicredit Tiriac-sucursala Grigore Mora, cod fiscal RO 9060359.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Fiecare participant care contractează și plătește direct în contul Ringier Romania un abonament la revista Auto Bild Romania în perioada 17 martie 2016 – 31 mai 2016, va primi un cadou garantat, respectiv:

- Fiecare abonament pe 3 luni primește garantat un deodorant STR8 LIVE TRUE. Pretul abonamentului pe 3 luni este 28 de lei;
- Fiecare abonament pe 6 luni primește garantat un set STR8 LIVE TRUE format din un deodorant și un after shave; Pretul abonamentului pe 6 luni este 48 de lei;
- Fiecare abonament pe 12 luni primește garantat un set STR8 LIVE TRUE, format din apa de toaletă 100 ML și deodorant 150 ML; Pretul abonamentului pe 12 luni este 80 de lei;

Abonamentele pe 12 luni contractate în perioada 17 martie 2016 – 31 mai 2016 și plătite direct în contul Ringier Romania și DOAR ACESTEA vor intra într-o tragere la sorti. Premiile puse în joc sunt:

- 10 x Topor, Fiskars; 1 buc = 220 lei
- 3 x excursie în Delta Dunării, pentru două persoane (două nopți de cazare, cu mic dejun, la hotel Gulliver. Excursiile pot fi consumate doar în perioada 15.09 - 15.10. 2016 și au intrare în zilele de duminică sau de marți); 1 excursie = 1500 lei

Cadourile garantate și premiile vor fi expediate în maximum 30 de zile calendaristice de la anunțarea castigatorilor campaniei, fapt care poate să nu coincidă cu expedierea primului abonament. Tragerea la sorti se va face în cel mult 10 zile de la terminarea campaniei, prin intermediul site-ului random.org.

În cadrul acestei campanii promoționale nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Câștigătorii tombolei vor fi stabiliți în urma extragerii la sorți și vor fi publicați pe site-ul <http://www.auto-bild.ro/abonamente>, cel târziu pe data de 10 iunie 2016.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Cadourile garantate și premiile extrase în cadrul tombolei vor fi expediate la adresele comunicate odată cu contractarea abonamentelor, în atenția titularilor abonamentelor, care vor corespunde cu datele de contact luate odată cu contractarea abonamentelor.

Cadourile garantate și premiile vor fi expediate în maximum 30 de zile calendaristice de la anunțarea câștigătorilor campaniei, fapt care poate să nu coincidă cu expedierea primului abonament.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITȚIU

În cazul în care câștigătorul unui dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercițiu restransă, aceasta este îndreptătită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această provenite de la terțe părți.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

RINGIER ROMÂNIA prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numărul 5216/2007 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorți. După această data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

RINGIER ROMANIA SRL
