

Regulamentul oficial al campaniei

“Auto Bild si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014”

Perioada campaniei: 07.07.2014 – 11.07.2014

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” este organizată de S.C. RINGIER ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Dimitrie Pompeiu, nr. 6, corp A, sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/10882/1996, Cod Fiscal 9060359, Cont Bancar RO87 ABNA 4100 2641 0005 5626 deschis la Banca RBS Bank, reprezentată de către Mihnea Vasiliu și Richard Toth în calitate de Administratori.

Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi accesibil pe perioada desfășurării campaniei în pagina de concurs de pe www.auto-bild.ro și prin solicitare la autobild@ringier.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMÂNIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament, notificat și autentificat. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului în aplicația de concurs de pe www.auto-bild.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” este organizată în conformitate prevederile legale în vigoare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” se desfășoară pe www.auto-bild.ro în perioada **07.07.2014 – 11.07.2014**.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

S.C. RINGIER ROMÂNIA S.R.L.

Campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, care dețin un permis auto valabil categoria B, au minimum vârsta de 21 de ani impliniti și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională “Auto Bild Romania si BMW te trimit la BMW M Drive Tour 2014” angajații și/sau colaboratorii RINGIER ROMÂNIA si BMW Romania, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care RINGIER ROMÂNIA sau BMW Romania dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMÂNIA și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMÂNIA și a primirii oricăror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil în aplicația de concurs de pe www.auto-bild.ro sau va fi comunicat gratuit, oricărui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMÂNIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, sector 2, București.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Utilizatorii trebuie să dețină un permis valabil de conducere de categoria B și să aibă minimum 21 de ani impliniti în ziua porinirii campaniei, respectiv 7 iulie 2014.. Aceștia se vor înscrie în formularul de concurs de pe www.auto-bild.ro, completând toate campurile soliciate. Prin tragere la sorți, se vor alege 7 de participanți care vor fi invitați să participe la evenimentul BMW M Drive Tour 2014, organizat de BMW Romania, în data de 16 iulie, la dealerul Automobile Bavaria Baneasa. Evenimentul BMW M Drive Tour 2014 este organizat exclusiv de BMW Romania, iar participarea la acest va implica acceptarea și supunerea regulamentului BMW Romania de către toți participanții selectați în urma acestui concurs. Traseul și regulamentul BMW M Drive Tour 2014 vor fi comunicate de către BMW Romania.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA PARTICIPANȚILOR

Vor fi selectați 7 participanți, prin tragere la sorți, care vor fi anunțați cel târziu în data de 14 iulie. Pentru a fi validați ca și participanți, vor trebui să trimită copii după permisul de conducere și actul de identitate folosind o adresă de email indicată de către organizator după terminarea campaniei.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

S.C. RINGIER ROMÂNIA S.R.L.

RINGIER ROMÂNIA prelucrează date personale în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator date personale, sub notificarea cu numărul 10657/2011 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participanților, furnizate de către aceștia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct doar dacă persoanele vizate și-au dat acordul expres și neechivoc în acest sens. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele și prenumele câștigătorului precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate în revista Auto Bild.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 110), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15). În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: RINGIER ROMÂNIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, București, în termen de maxim 4 (patru) săptămâni de la data tragerii la sorți. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

Group Brand Manager
Mihaela Musat

S.C. RINGIER ROMÂNIA S.R.L.

